

	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 1 de 16



Manual de imagen corporativa



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 2 de 16

1. OBJETIVO

Determinar los lineamientos y características para la utilización del logotipo e imagotipo de la Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado IBAL S.A. E.S.P. – Oficial-, para cualquier tipo de publicación.

El presente manual de imagen Corporativa del **IBAL S.A. E.S.P OFICIAL** tiene tres objetivos específicos:

1. Establecer las características técnicas en diseño del logo e imagotipo de la empresa.
2. Ofrecer las características técnicas de diseño del personaje institucional (mascota) "Ibalito".
3. Determinar la ubicación del logo, respectivas aplicaciones y usos del mismo, el diseño de algunos elementos gráficos en material impreso, POP y digital.

2. ALCANCE

Este manual se empleará por todas las áreas de la empresa, usuarios y partes interesadas. Inicia su aplicación en el momento en el que se requiere en la elaboración de una pieza o elemento que la utilización de la imagen institucional y termina con la pieza o elemento realizado y/o publicado.

3. DEFINICIÓN Y USO DEBIDO

Renovamos nuestra identidad con el fin de generar una imagen fresca y versátil, que nos permita comunicar un mensaje de gestión y conservación del recurso hídrico más cercano a la comunidad, con conciencia ambiental y social.

Imagotipo

Los Imagotipo son un conjunto icónico-textual en el que el icono y el nombre de la marca forman una unidad visual, es decir, ambas conforman un conjunto visual. En el imagotipo, se combinan el icono y el texto en una única composición. En esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados e incluso pueden funcionar por separado.

En el caso del Imagotipo del IBAL encontramos una representación icónica del ciclo del agua desde su nacimiento incluyendo su potabilización y regreso a la





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2024-04-16

VERSIÓN: 07

Página 2 de 16

fuelle con saneamiento básico, en equilibrio con el desarrollo social y económico. Elementos naturales como el páramo, el sol, el río y la biodiversidad representando el medio ambiente, combinados con formas arquitectónicas representativas como el primer tanque de almacenamiento de aguas en Ibagué más el elemento tipográfico de la palabra IBAL Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado S.A. E.S.P. OFICIAL.

USOS DEBIDOS DE LA IMAGEN

Versión Principal



Versión Horizontal



CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD



	<p align="center">MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA</p> <p align="center">SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 2 de 16

Usos permitidos



Usos no permitidos



CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD



Área de reserva



Pautas constructivas



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 2 de 16

Versión Lineal



Colores corporativos

	RGB CMYK PANTONE	R52 G75 B128 C100 M87 Y5 K2 295C
	RGB CMYK PANTONE	R0 G168 B89 C100 M0 Y100 K0 Green C
	RGB CMYK PANTONE	R0 G173 B25 C100 M0 Y0 K0 CIAN

Tamaño mínimo



----- 2 cms -----

A fin de asegurar una correcta legibilidad y lecturabilidad de la imagen del IBAL, se ha establecido un tamaño de reducción mínima correspondiente a **2 cms** de ancho con alto proporcional.

CALIDAD
 COBERTURA
 CONTINUIDAD





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002
FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
VERSIÓN: 07
Página 2 de 16

En ningún caso la imagen será reproducida en un tamaño inferior al establecido.

Tipografías

IBAL

Geoma Regular Demo (MODIFICADA)
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñ
opqrstuvwxyz
0123456789
"?'=*)(&%\$#"!:,;[]"@

EMPRESA IBAGUEREÑA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

COCOGOOSE
ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñ
opqrstuvwxyz
"?'=*)(&%\$#"!:,;[]"@

TPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Microsoft Yahei Ui

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890'¿:;["*!"#\$%&/()=?@

Microsoft Yahei Ui / BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890'¿:;["*!"#\$%&/()=?@

Elementos Gráficos



CALIDAD, COBERTURA Y CONTINUIDAD

CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD



4. DEFINICIÓN Y USO DEBIDO DEL PERSONAJE INSTITUCIONAL

Mascota



Personaje

Se define como mascota empresarial al personaje que se encarga de representar a la marca de forma amigable creando lazos entre el producto o servicio y el consumidor.

Ibalito, nuestra mascota es una gota de agua que genera coherencia entre el producto y servicio ofrecido por el IBAL.



Ibalito

Nuestra mascota tendrá variaciones dependiendo del evento o el escenario en el que se requiera su presencia.

Se autoriza el uso de accesorios dependiendo del evento y/o concepto publicitario.

Se autoriza el uso de fondos de color que permitan la visualización de la mascota cuando sea necesario.



Usos de Ibalito

Stickers



5. USO DE IMAGOTIPO EN ALGUNOS ELEMENTOS

5.1. Uniformes

Camisas manga larga.

Las medidas son: 9 cms x 3 cms (IBAL) y 7 cms x 10 cms (Alcaldía) en el caso de los hombres los bordados aumentarán 1cm proporcionalmente. La identidad del IBAL y la Alcaldía de Ibagué serán reproducidas únicamente mediante bordados al lado izquierdo así:



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 2 de 16

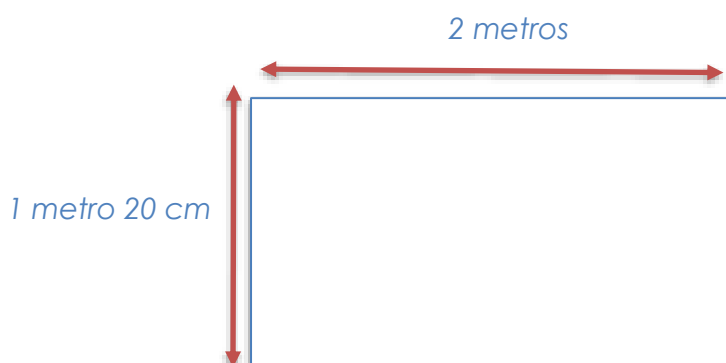
Camisa tipo polo para eventos o ferias:

Presentamos las camisas tipo polo, la ubicación y tamaño de la identidad tanto del IBAL como de la Alcaldía de Ibagué será igual a las camisas manga larga, de esta forma:



5.2. VALLA DE PISO

Tamaño: Tamaño: 120 cm de alto por 200 cm de largo



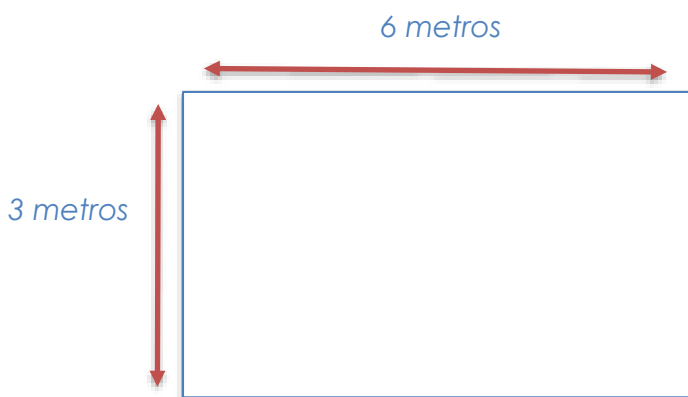
NOTA: Los diseños pueden variar acorde al tema a tratar, pero siempre manejando los colores institucionales (tonalidades de azul, verde y blanco); se debe tener siempre presente anexar los logos IBAL, alcaldía y capital musical.



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 2 de 16

5.3 VALLA DE ALTURA

Tamaño: Tamaño: 3 metros por 6 metros



NOTA: Los diseños pueden variar acorde al tema a tratar, pero siempre manejando los colores institucionales (tonalidades de azul, verde y blanco); se debe tener siempre presente anexar los logos IBAL, alcaldía y capital musical.

5.4. CARPETA DE PRESENTACIÓN

OPCIÓN 1



CALIDAD
 COBERTURA
 CONTINUIDAD



OPCIÓN 2



OPCIÓN 3



CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2024-04-16

VERSIÓN: 07

Página 2 de 16

APLICATIVO CARPETA DE PRESENTACIÓN



CALIDAD
■ COBERTURA
■ CONTINUIDAD



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 2 de 16

5.5. PLANTILLA PRESENTACIÓN



En la plantilla para diapositivas irán los logos Icontec, IBAL, Alcaldía y capital musical

***Nota:** Los logos de Icontec y capital musical varían acorde a actualizaciones

6. OBSERVACIONES

- Por ninguna razón se podrá alterar, cambiar, modificar o reemplazar la identidad visual del IBAL o alguna de las condiciones descritas en este documento.
- Toda pieza gráfica impresa, digital o elemento que contenga la imagen del IBAL, deberá ser aprobado por la oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas, antes de su publicación.
- Los uniformes están sujetos a cambio de color o estilos de las camisas, pero no a la ubicación y utilización de los logos y no podrán llevar elementos adicionales.
- De ser necesario un cambio se deberá hacer la solicitud por escrito a la oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas.



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2024-04-16
		VERSIÓN: 07
		Página 2 de 16

- Los Logos cambiarán acorde a la actualización que tenga cada uno (Icontec, Capital musical u otro)

6. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO REALIZADO	IMPACTO QUE GENERA
2017-12-10	01	Se hizo el ajuste a todo el documento actualizando su contenido	
2018-06-21	02	Se cambió el diseño del Manual para aprobación y adopción mediante resolución.	
2019-08-13	03	<ul style="list-style-type: none"> Se cambió el diseño Se planteó un objeto, unos objetivos específicos y un alcance. Se estructuró el contenido Se hizo un control de cambios Se cambió la denominación del proceso en las observaciones. Se eliminó el diseño de las tarjetas de presentación personal. 	
2021-01-20	04	<ul style="list-style-type: none"> Se ajustó todo el manual de acuerdo a la nueva imagen institucional. 	
2021-11-24	05	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó ajuste a la primera página en donde se incluyó el imagotipo de empresa y se cambió la tipografía. Se realizó ajuste en la información de imagotipo. Se incluyó la versión horizontal del imagotipo Se incluyó la versión lineal del imagotipo Se incluyeron los elementos gráficos Se incluyó el elemento gráfico del pie de página y en el fondo de la página una marca de agua Modificación del texto Objeto Punto 3 Modificación del texto Punto 3: Definición y Uso debido Modificación y actualización de mascota Ibalito Modificación texto variaciones uso Ibalito Inclusión de usos de Ibalito: Stickers y piezas informativas 	



		<ul style="list-style-type: none"> Se incluyó en el punto 5.2 Vallas de piso: nueva propuesta de vallas de piso Se incluyó en el punto 5.3 Vallas de altura: nueva propuesta de vallas de altura Se incluyó en el punto 5.4 carpeta de presentación: nueva propuesta de carpeta de presentación Se incluyó en el punto 5.6 plantilla de presentación: nueva propuesta de plantilla de presentación Se incluyó una regleta de tamaño en las vallas de piso y vallas de altura Se incluyó una nota en las vallas de altura que indica que la imagen se puede cambiar dependiendo de la obra que se vaya a realizar Se eliminó un párrafo de texto en variaciones uso lbalito 	
2023-08-30	06	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó la modificación del imagotipo versión 25 años de la empresa, 3.1 Modificación temporal de la Imagen Corporativa por el 25º Aniversario de la Empresa y se estipula el tiempo de duración y su utilización Se incluyó su versión principal del imagotipo alusivo a los 25 años. Se incluyó el uso permitido del imagotipo alusivo a los 25 años Se incluyó el Área de reserva del imagotipo alusivo a los 25 años Se modificó temporalmente la plantilla de presentación 5.6.1 Modificación de la plantilla de presentación Se implementa temporalmente el membrete con 25 años de los oficios oficiales 5.7 	Se proyectará en los oficios, en la plantilla de presentaciones oficiales, así como en algunos elementos gráficos y audiovisuales, el logotipo autorizado por la gerente para conmemorar los 25 años de historia de la empresa.
2024-04-16	07	<ul style="list-style-type: none"> Se amplió la descripción del imagotipo Se eliminó todo lo relacionado con los 25 años del IBAL Se eliminó todo lo relacionado con marca de ciudad (Ibagué Vibra) 	





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2024-04-16

VERSIÓN: 07

Página 2 de 16

- En los puntos 5.2 y 5.3 se eliminó la imagen de referencia para diseño de vallas, ya que los diseños pueden variar acorde a los proyectos o temas a mostrar. Se dejaron estipuladas las medidas, el manejo de los colores corporativos y que siempre irán los logos como IBAL, Alcaldía y capital musical, siempre deben estar presentes en la parte inferior.
- Se eliminó la implementación de la plantilla para oficio temporal – hoja membretada

