 <p>IBAL SA ESP OFICIAL SIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>	<p>MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA</p> <p>SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de



Manual de imagen corporativa



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

1. OBJETIVO

Determinar los lineamientos y características para la utilización del logotipo e imagotipo de la Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado IBAL S.A. E.S.P. – Oficial-, para cualquier tipo de publicación.

El presente manual de imagen Corporativa del **IBAL S.A. E.S.P OFICIAL** tiene tres objetivos específicos:

1. Establecer las características técnicas en diseño del logo e imagotipo de la empresa.
2. Ofrecer las características técnicas de diseño del personaje institucional (mascota) “Ibalito”.
3. Determinar la ubicación del logo, respectivas aplicaciones y usos del mismo, el diseño de algunos elementos gráficos en material impreso, POP y digital.
4. Establecer como sello institucional el IBAL CONTIGO, el cual se empleará de manera transitoria.

2. ALCANCE

Este manual se empleará por todas las áreas de la empresa, usuarios y partes interesadas. Inicia su aplicación en el momento en el que se requiere en la elaboración de una pieza o elemento que la utilización de la imagen institucional y termina con la pieza o elemento realizado y/o publicado.

3. DEFINICIÓN Y USO DEBIDO

Nuestra imagen es fresca y versátil, nos permita comunicar un mensaje de gestión y conservación del recurso hídrico más cercano a la comunidad, con conciencia ambiental y social.

Imagotipo

Los Imagotipo son un conjunto icónico-textual en el que el icono y el nombre de la marca forman una unidad visual, es decir, ambas conforman un conjunto visual. En el imagotipo, se combinan el icono y el texto en una única composición. En esta composición, ambos elementos constituyen un todo debidamente armonizado e interdependiente, sin estar fusionados e incluso pueden funcionar por separado.



	<p align="center">MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA</p> <p align="center">SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

En el caso del Imagotipo del IBAL encontramos una representación icónica del ciclo del agua desde su nacimiento incluyendo su potabilización y regreso a la fuente con saneamiento básico, en equilibrio con el desarrollo social y económico. Elementos naturales como el páramo, el sol, el río y la biodiversidad representando el medio ambiente, combinados con formas arquitectónicas representativas como el primer tanque de almacenamiento de aguas en Ibagué más el elemento tipográfico de la palabra IBAL Empresa Ibaguereña de Acueducto y Alcantarillado S.A. E.S.P. OFICIAL.

USOS DEBIDOS DE LA IMAGEN

Versión Principal



Versión Horizontal



CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

Usos permitidos



Usos no permitidos



CALIDAD
 COBERTURA
 CONTINUIDAD





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2025-10-25

VERSIÓN: 08

Página 1 de

Área de reserva



Pautas constructivas



CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2025-10-25

VERSIÓN: 08

Página 1 de

Versión Lineal



Colores corporativos



RGB

R52 G75 B128

CMYK

C100 M87 Y5 K2

PANTONE

295C



RGB

R0 G168 B89

CMYK

C100 M0 Y100 K0

PANTONE

Green C



RGB

R0 G173 B25

CMYK

C100 M0 Y0 K0

PANTONE

CIAN

Tamaño mínimo



----- 2 cms -----

CALIDAD
 COBERTURA
 CONTINUIDAD





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002
FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
VERSIÓN: 08
Página 1 de

A fin de asegurar una correcta legibilidad y lecturabilidad de la imagen del IBAL, se ha establecido un tamaño de reducción mínima correspondiente a **2 cms** de ancho con alto proporcional.

En ningún caso la imagen será reproducida en un tamaño inferior al establecido.

Tipografías

IBAL

EMPRESA IBAGUERENA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO

Geoma Regular Demo (MODIFICADA)

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñ
opqrstuvwxyz
0123456789
"?'=*)(&%\$#"!:,;[

COCOGOOSE

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñ
opqrstuvwxyz
"?'=*)(&%\$#"!:,;[**

TIPOGRAFÍA S COMPLEMENT ARIAS

Microsoft Yahei Ui

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890'¿;[!*"#\$%&/()=?@

Microsoft Yahei Ui / BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
1234567890'¿;[!*"#\$%&/()=?@**

CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2025-10-25

VERSIÓN: 08

Página 1 de

Elementos Gráficos



CALIDAD
■
COBERTURA
■
CONTINUIDAD



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

4. DEFINICIÓN Y USO DEBIDO DEL PERSONAJE INSTITUCIONAL

Mascota



Personaje

Se define como mascota empresarial al personaje que se encarga de representar a la marca de forma amigable creando lazos entre el producto o servicio y el consumidor.

Ibalito, nuestra mascota es una gota de agua que genera coherencia entre el producto y servicio ofrecido por el IBAL.



Ibalito

Nuestra mascota tendrá variaciones dependiendo del evento o el escenario en el que se requiera su presencia.

Se autoriza el uso de accesorios dependiendo del evento y/o concepto publicitario.

Se autoriza el uso de fondos de color que permitan la visualización de la mascota cuando sea necesario.



Usos de Ibalito

Stickers



IBALITO 3D

Es importante anotar que utilizando lo que nos permiten las nuevas tecnologías y la IA, se realizarán desde el proceso de Comunicaciones diseños 3D con la mascota:



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

5. IBAL CONTIGO

Ibal Contigo, es un sello transitorio, que se usa como estrategia de comunicación, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia y mejorar la relación entre los colaboradores y los usuarios.

Sentido y propósito

Este sello institucional une dos conceptos clave: “IBAL”, como nombre de la empresa, y “Contigo”, que expresa cercanía, servicio y pertenencia ibalcontigo representa el compromiso de estar al lado de cada ciudadano, cada colaborador y cada barrio.

Tipografía

IBAL

Provicali:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !"#%&/()=?;1234567890'

Contigo

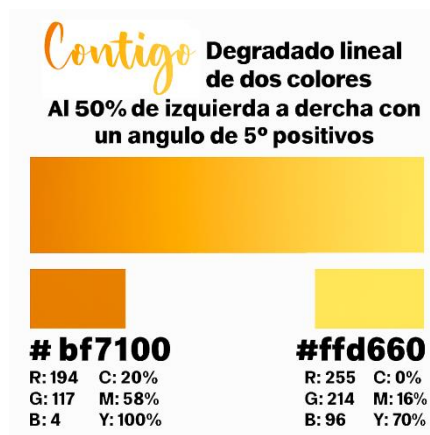
Danisha

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 !"#%&/()=?;1234567890'



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

Color



Versión principal

El sello ibalcontigo debe usarse preferiblemente en su forma completa, con los colores definidos. Esta versión debe tener buena visibilidad y contraste, sobre fondos oscuros o neutros.

Variaciones permitidas




Variaciones no permitidas



Tamaño mínimo

Para garantizar su legibilidad, el logotipo no debe reproducirse a un tamaño menor a 2,5 cm de ancho en impresos, y 150 px en digital



	<p align="center">MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA</p> <p align="center">SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

6. Uso de imago tipo en algunos elementos

6.1. Uniformes

Personal Operativo

Camisas manga larga:

Las medidas son: 9 cms x 4 cms (IBAL), 7 cms x 10 cms (Alcaldía) y 25 cms X 15 cms (IBAL Contigo) en el caso de los hombres los bordados aumentarán 1cm proporcionalmente. La identidad del IBAL, IBAL Contigo y la Alcaldía de Ibagué serán reproducidas únicamente mediante bordados así:



Camisa tipo polo para eventos o ferias:

Presentamos las camisas tipo polo, la ubicación y tamaño de la identidad tanto del IBAL, IBAL Contigo como de la Alcaldía de Ibagué será igual a las camisas manga larga, de esta forma:



	<p align="center">MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA</p> <p align="center">SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

Personal de facturación y administrativos

Directivos y líderes (opcional)

Las medidas son: **9 cms x 5 cms (IBAL Contigo)** y **7 cms x 10 cms (Alcaldía)** en el caso de los hombres los bordados aumentarán 1cm proporcionalmente. La identidad del IBAL Contigo y la Alcaldía de Ibagué serán reproducidas únicamente mediante bordados así:



Camisa tipo polo para eventos o ferias:

Presentamos las camisas tipo polo, la ubicación y tamaño de la identidad tanto del IBAL Contigo como de la Alcaldía de Ibagué será igual a las camisas manga larga, de esta forma:



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

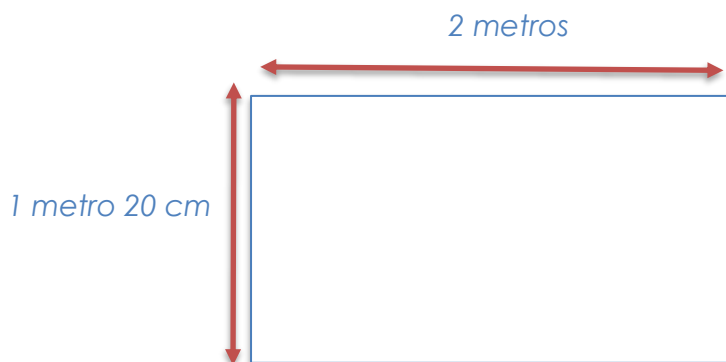
CHAQUETA

Las medidas son: 9 cms x 4 cms (IBAL), y 25 cms X 15 cms (IBAL Contigo) en el caso de los hombres los bordados aumentarán 1cm proporcionalmente. La identidad del IBAL, IBAL Contigo serán reproducidas únicamente mediante bordados así:



6.2. Valla de Piso

Tamaño: Tamaño: 120 cm de alto por 200 cm de largo



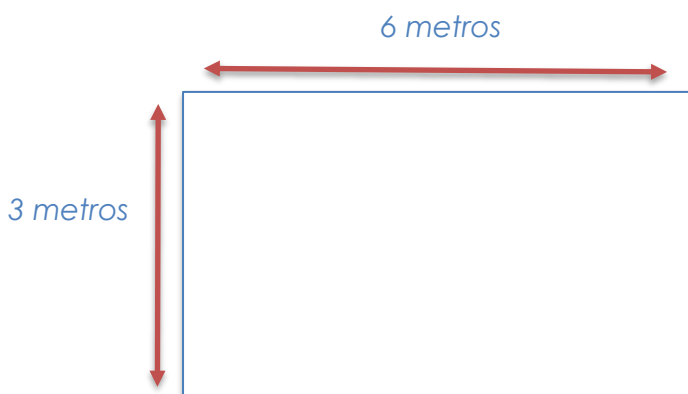
NOTA: Los diseños pueden variar acorde al tema a tratar, pero siempre manejando los colores institucionales (tonalidades de azul, verde y blanco); se debe tener siempre presente anexar los logos IBAL, alcaldía y capital musical.



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

6.3 Valla de Altura

Tamaño: Tamaño: 3 metros por 6 metros



NOTA: Los diseños pueden variar acorde al tema a tratar, pero siempre manejando los colores institucionales (tonalidades de azul, verde y blanco); se debe tener siempre presente anexar los logos IBAL, alcaldía y capital musical.

6.4. Carpeta de presentación

OPCIÓN 1



CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD

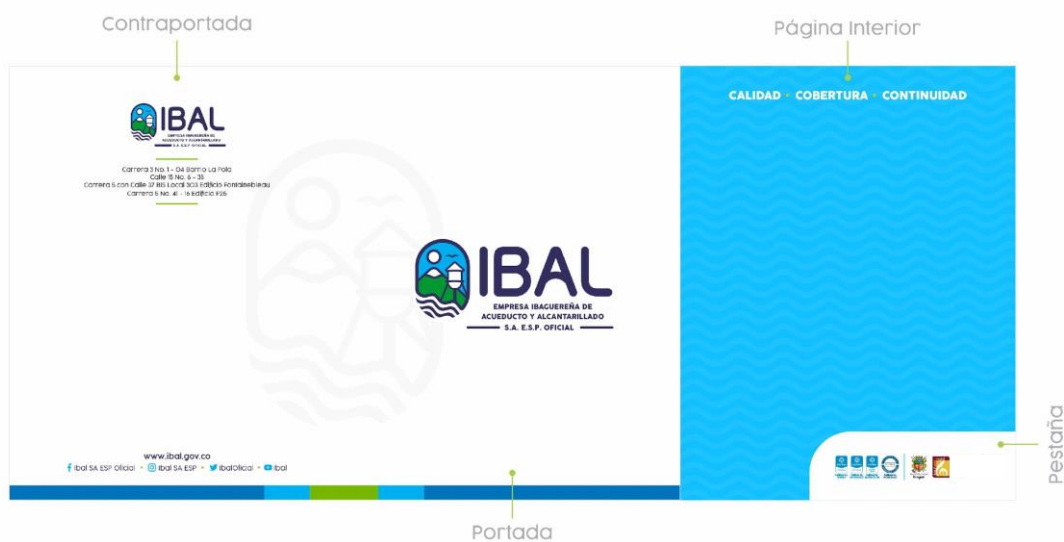


	<p align="center">MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA</p> <p align="center">SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

OPCIÓN 2



OPCIÓN 3

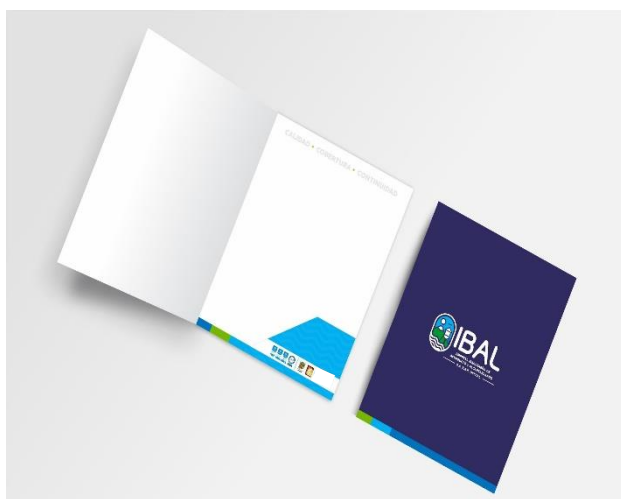


CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD



	<p align="center">MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA</p> <p align="center">SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD</p>	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

Aplicativo carpeta de presentación



CALIDAD
 COBERTURA
 CONTINUIDAD



	MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	CÓDIGO: CR-M-002
		FECHA VIGENCIA: 2025-10-25
		VERSIÓN: 08
		Página 1 de

6.5. Plantilla presentación



En la plantilla para diapositivas irán los logos incontec, IBAL, Alcaldía y capital musical

***Nota:** Los logos de incontec varían acorde a actualizaciones

7. Observaciones

- Por ninguna razón se podrá alterar, cambiar, modificar o reemplazar la identidad visual del IBAL o alguna de las condiciones descritas en este documento.
- Toda pieza gráfica impresa, digital o elemento que contenga la imagen del IBAL, deberá ser aprobado por la oficina Asesora de Comunicaciones, antes de su publicación.
- Los uniformes están sujetos a cambio de color o estilos de las camisas, pero no a la ubicación y utilización de los logos y no podrán llevar elementos adicionales.
- De ser necesario un cambio se deberá hacer la solicitud por escrito a la oficina Asesora de Comunicaciones.
- Los Logos cambiarán acorde a la actualización que tenga cada uno (Incontec, Capital musical u otro)





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2025-10-25

VERSIÓN: 08

Página 1 de

8. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO REALIZADO	IMPACTO QUE GENERA
2017-12-10	01	Se hizo el ajuste a todo el documento actualizando su contenido	
2018-06-21	02	Se cambió el diseño del Manual para aprobación y adopción mediante resolución.	
2019-08-13	03	<ul style="list-style-type: none"> ● Se cambió el diseño ● Se planteó un objeto, unos objetivos específicos y un alcance. ● Se estructuró el contenido ● Se hizo un control de cambios ● Se cambió la denominación del proceso en las observaciones. ● Se eliminó el diseño de las tarjetas de presentación personal. 	
2021-01-20	04	<ul style="list-style-type: none"> ● Se ajustó todo el manual de acuerdo a la nueva imagen institucional. 	
2021-11-24	05	<ul style="list-style-type: none"> ● Se realizó ajuste a la primera página en donde se incluyó el imagotipo de empresa y se cambió la tipografía. ● Se realizó ajuste en la información de imagotipo. ● Se incluyó la versión horizontal del imagotipo ● Se incluyó la versión lineal del imagotipo ● Se incluyeron los elementos gráficos ● Se incluyó el elemento gráfico del pie de página y en el fondo de la página una marca de agua ● Modificación del texto Objeto Punto 3 ● Modificación del texto Punto 3: Definición y Uso debido ● Modificación y actualización de mascota Ibalito ● Modificación texto variaciones uso Ibalito ● Inclusión de usos de Ibalito: Stickers y piezas informativas ● Se incluyó en el punto 5.2 Vallas de piso: nueva propuesta de vallas de piso 	

CALIDAD
COBERTURA
CONTINUIDAD





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2025-10-25

VERSIÓN: 08

Página 1 de

CALIDAD ■ COBERTURA ■ CONTINUIDAD

		<ul style="list-style-type: none"> Se incluyó en el punto 5.3 Vallas de altura: nueva propuesta de vallas de altura Se incluyó en el punto 5.4 carpeta de presentación: nueva propuesta de carpeta de presentación Se incluyó en el punto 5.6 plantilla de presentación: nueva propuesta de plantilla de presentación Se incluyó una regleta de tamaño en las vallas de piso y vallas de altura Se incluyó una nota en las vallas de altura que indica que la imagen se puede cambiar dependiendo de la obra que se vaya a realizar Se eliminó un párrafo de texto en variaciones uso Ibalito 	
2023-08-30	06	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó la modificación del imagotipo versión 25 años de la empresa, 3.1 Modificación temporal de la Imagen Corporativa por el 25º Aniversario de la Empresa y se estipula el tiempo de duración y su utilización Se incluyó su versión principal del imagotipo alusivo a los 25 años. Se incluyó el uso permitido del imagotipo alusivo a los 25 años Se incluyó el Área de reserva del imagotipo alusivo a los 25 años Se modificó temporalmente la plantilla de presentación 5.6.1 Modificación de la plantilla de presentación Se implementa temporalmente el membrete con 25 años de los oficios oficiales 5.7 	Se proyectará en los oficios, en la plantilla de presentaciones oficiales, así como en algunos elementos gráficos y audiovisuales, el logotipo autorizado por la gerente para conmemorar los 25 años de historia de la empresa.
2024-04-16	07	<p>A la fecha se realizaron los siguientes cambios al manual:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se eliminó todo lo relacionado con los 25 años del IBAL Se eliminó todo lo relacionado con marca de ciudad (Ibague Vibra) En los puntos 5.2 y 5.3 se eliminó la imagen de referencia para 	





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

CÓDIGO: CR-M-002

FECHA VIGENCIA: 2025-10-25

VERSIÓN: 08

Página 1 de

CALIDAD ■ COBERTURA ■ CONTINUIDAD

		<p>diseño de vallas, ya que los diseños pueden variar acorde a los proyectos o temas a mostrar. Se dejaron estipuladas las medidas, el manejo de los colores corporativos y que siempre irán los logos como IBAL, Alcaldía y capital musical, siempre deben estar presentes en la parte inferior.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se eliminó la implementación de la plantilla para oficio temporal – hoja membretada 	
2025-10-25	08	<ul style="list-style-type: none"> • Se generó otro objetivo teniendo en cuenta el sello institucional. • Se hizo ajuste en la redacción de la definición de uso. • Se aumentó el ítem número 5, correspondiente a la explicación y uso del sello institucional Ibal Contigo. 	

